

# LA NEWSLETTER DE PARIS

JUILLET 2025

NUMERO 7

QU'EST CE QU'ON VOIT ?  
QU'EST CE QU'ON A VU ?  
QU'EST CE QUI ARRIVE ?  
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?  
QU'EST CE QU'ON FAIT ?  
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



## QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

### HAUTS ASSYMETRIQUES

SAMSOE SAMSOE - FREE PEOPLE - BAUM UND PFERDGARTEN



### DRAPÉ

BAUM UND PFERDGARTEN - STAUD - LOULOU DE SAISONT



## QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

### COL BENITIER

FREE PEOPLE - SUNDAY IN BROOKLYN - ANTHROPOLOGIE



### SHORT BOUFFANT / VOLANTÉ

GIMAGUAS - WEEKDAY - PULL AND BEAR



## QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES CHAUSSURES

### EAST-OUEST

JW PEI - SOULEWAY - KHAITE



### JELLY SHOES

STRADIVARIUS - URBAN OUTFITTERS - COS



PAGE 5 OF 12

[illegible]

## QU'EST CE QU'ON A VU ? HIGHLIGHT FASHION WEEK HOMME

### SOFT UTILITY

On évolue vers une esthétique plus sensible et hybride, mêlant utilitaire et douceur romantique. Les pièces techniques se déclinent dans des matières fluides et des teintes pastel, tandis que les détails décoratifs affirment une masculinité nuancée et libérée des codes traditionnels. Un vestiaire expressif, porté par des marques comme Dior Men, Sacai et Wales Bonner.



### BUREAU NOMADE

Les essentiels du bureau, blazer, chemise, cravate, adoptent des coupes repensées, des matières nobles et des détails subtils pour un look professionnel mais accessible. Le tailoring s'assouplit, flirtant avec une élégance libre et bohème : tissus fluides, superpositions, crochet et teintes naturelles dessinent une masculinité plus douce et décomplexée. Même les pièces les plus simples comme t-shirt, pull, blouson se parent d'une touche créative, transformant le basique en statement discret. Un style affirmé, ancré dans le quotidien, mais porté par une recherche d'essentiel et de singularité.



### NEW RETRO

On célèbre un retour assumé au rétro, revisité avec une touche contemporaine. Rayures marinières, polos vintage, sacs bowling et lunettes aviateur s'imposent comme pièces phares. Les imprimés inspirés des papier peints apportent une dimension décorative à ce vestiaire. Ce revival joue sur la familiarité et l'émotion tout en répondant à une demande de singularité dans la mode masculine.



### L'HOMME EN MINI-SHORT

Star inattendue des podiums, le mini short s'impose cette saison comme un incontournable du vestiaire masculin. Vu chez Prada, Loewe ou Dsquared2, il incarne une mode plus libre, décomplexée et sensuelle. Porté avec des pièces habillées ou dans des versions plus sportswear, il bouscule les codes et reflète une nouvelle vision de la masculinité : assumée, fluide et sans tabou.



### PIGMENT POISE

La saison SS26 met la couleur au cœur du vestiaire masculin. Les tons bruns gagnent en importance, apportant chaleur, profondeur et intemporalité aux silhouettes, notamment dans les manteaux et vestes. Les pastels poudrés (rose, lavande, bleu clair) traduisent une masculinité plus douce et apaisée, tandis que les couleurs vives (rouge, jaune, bleu électrique) viennent électriser les looks plus neutres. Le noir recule nettement au profit de palettes naturelles, lumineuses et expressives, qui reflètent une volonté de bien-être, de positivité et de renouveau stylistique.

## QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

### BALENCIAGA X PUMA

Présentée lors du défilé hiver 2025, la collaboration Balenciaga × Puma revisite les codes du sportswear à travers une esthétique minimaliste et technique. Au centre de la capsule, la Speedcat Ultrasoft en daim vieilli, disponible en rouge, noir, blanc et marine, avec co-branding doré.

Autour de cette sneakers culte, une ligne de pièces oversize et fonctionnelles : survêtements, blousons en cuir, peignoirs, sacs en dyneema et accessoires de racing.



### KENZO X FUTURA

La maison KENZO s'allie à la légende du street art Futura pour une collaboration explosive où couleurs vibrantes, esprit rebelle et héritage japonais se rencontrent. Pensée comme un pont entre tradition et modernité, la capsule revisite les codes de la maison avec les lignes abstraites et les tags iconiques de l'artiste new-yorkais. Bombers oversize, sweats graphiques et pantalons utilitaires fusionnent dans une palette électrique.

### HAVAIANAS X GAMAGUAS

Havaianas s'associe à la marque espagnole Gimaguas pour une capsule alliant engagement environnemental et design solaire. Cette collaboration réinterprète l'iconique tong Sunny avec une double rangée de rivets métalliques, signature esthétique de Gimaguas, ainsi qu'une version revisitée du modèle Brasil Logo. Limitée à 150 paires numérotées.



## QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?

### LES POP UP DU MOMENT

#### ONITSUKA TIGER

Onitsuka Tiger inaugure son premier concept store Yellow à Paris, cette adresse immersive mêle design japonais, lifestyle contemporain et culture urbaine. Sneakers exclusives, collections textile, parfums inédits et même un café aux accents nippons composent ce lieu pensé comme une expérience totale.

25 AVENUE DES CHAMPS ÉLYSÉES  
75008 PARIS



#### AMINA MUADDI

Amina Muaddi ouvre les portes de sa toute première boutique avenue Montaigne, adresse emblématique de la mode parisienne. Nichée au cœur du Triangle d'Or, cette nouvelle vitrine célèbre l'univers singulier de la créatrice, entre glamour assumé, lignes sculpturales et esprit contemporain.

Pensée comme un écrin raffiné, la boutique proposera ses modèles iconiques aux talons architecturaux, mais aussi des pièces plus exclusives.

6 AVENUE MONTAIGNE  
75008 PARIS

#### MOYNAT

Pour son inauguration en pleine Fashion Week, la maison de maroquinerie française a installé sur la voie un glacier et une voiture d'époque chargée de ses vieilles malles. Cet espace d'une quarantaine de mètres carrés, occupé auparavant par Jimmy Choo, s'ajoute, dans la capitale, à son magasin amiral du 348 rue Saint-Honoré et aux corners du Bon Marché Rive Gauche et des Galeries Lafayette.

34 AVENUE MONTAIGNE,  
75008 PARIS



## QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?

POP-UP BON MARCHÉ : TOUT BEAU ET TOUT BRONZÉ



SLEEPERS



COLLIERS PERSONNALISÉS - DE NADA



CHARLY THERAPY



SACS PERSONNALISABLES - LE NOM



TALKING TABLES - AKINOD



ASSORTIMENT - LA GAMBADA



CALARENA SWIMWEAR



HOMEWEAR TRESSÉ



SCRUNCHIES CHOU<sup>2</sup>

## QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

### **NIKI DE SAINT PHALLE**

Plongez dans l'univers bouillonnant de Niki de Saint Phalle et Jean Tinguely à travers le regard visionnaire de Pontus Hulten. Entre passion et création sans limites, cette exposition révèle l'incroyable alchimie qui unit ces artistes et leur complice, bâtissant un art libre, participatif et révolutionnaire.

DU 20 JUIN AU 4 JANVIER 2026  
GRAND PALAIS,  
75001 PARIS



### **ACNE PAPER**

Mode et culture font décidément bon ménage ! Baptisé Acne Paper Palais Royal, ce nouveau lieu signé par l'équipe du magazine Acne Paper promet un programme culturel audacieux et pluridisciplinaire. Au programme ? Expositions, conférences d'artistes, lancements de magazines, dédicaces de livres et événements culturels, le tout pensé comme un espace d'échange créatif, à la croisée des chemins entre mode et art contemporain.

À PARTIR DU 26 JUIN  
124 GALERIE DES VALOIS  
75001 PARIS

### **WOLFGANG TILLMANS**

Le Centre Pompidou donne carte blanche à l'artiste allemand Wolfgang Tillmans qui imagine un projet inédit pour clôturer la programmation du bâtiment parisien. Il investit le niveau 2 de la Bpi et y opère une transformation de l'espace autour d'une expérimentation qui met en dialogue son œuvre avec l'espace de la bibliothèque, le questionnant à la fois comme architecture et comme lieu de transmission du savoir.

DU 13 JUIN AU 22 SEPTEMBRE  
PLACE GEORGES POMPIDOU,  
75004 PARIS



## QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

### STOCK

Installé près du Sentier, Stock met à l'honneur une cuisine de bistrot bien sentie, dans un décor brut et élégant mêlant bois sombre et béton ciré. À la carte, des classiques revisités avec subtilité : os à moelle rôti, poireaux vinaigrette au haddock fumé, ou encore tartare de bœuf coupé au couteau. Le tout accompagné d'une sélection pointue de vins naturels.

€€-€€€, TERROIR MODERNE  
18 RUE SAINT-FIACRE  
75002 PARIS



### RED SAUCE

Red Sauce rend hommage à la cuisine italo-américaine avec une touche rétro assumée. Dans un décor inspiré des diners new-yorkais des années 50, la cheffe Justine Kléouati propose une carte réconfortante : spaghetti aux boulettes, rigatoni alla vodka, eggplant parmigiana... Des plats généreux, faits maison, à savourer avec un negroni bien sec ou un verre de vin nature.

€€, ITALO-AMERICAINS  
9 COUR DES PETITES ECURIES  
75010 PARIS



### LE SAND

Le Sand a ouvert ses portes à Paris, au cœur du 1er arrondissement. Ce nouveau lieu culinaire propose une cuisine d'inspiration méditerranéenne et raffinée, dans un cadre convivial et apaisant.

Pensé comme un lieu de vie, il invite à une expérience sensorielle autour de produits de saison et d'assiettes à partager. Une terrasse ombragée est également à disposition pour profiter des beaux jours en toute tranquillité.

€€-€€€, MÉDITERRANÉENNE  
7 RUE ROUGET DE LISLE  
75001 PARIS

