

LA NEWSLETTER DE PARIS

JUIN 2026
NUMERO 14



QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?
QU'EST CE QU'ON MANGE ?

QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

ROBE CAFTAN

JOHANNA ORTIZ - ERES - POUPETTE ST BARTH



PANTALON ET BERMUDA EN SATIN

REFORMATION - GINA TRICOT



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

TOP GILET VESTON

MAJE - RALPH LAUREN - ZARA



JUPE KAKI

&OTHER STORIES - IKKS - MASSIMO DUTTI



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES ACCESSOIRES

SNEAKER MULE

DRIES VAN NOTEN - MIU MIU - MARGIELA



SAC SEQUIN

DRIES VAN NOTEN - RABANNE - H&M



LA NEWSLETTER DE PARIS

JUIN 2026
NUMERO 14

QU'EST CE QU'ON VOIT ? MOTIF BANDANA



QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

DOLCE GABBANA X DIADORA

Le footballcore continue de gagner du terrain : Dolce & Gabbana s'associe à Diadora pour réinterpréter la mythique Brasil, silhouette iconique lancée en 1984. Au programme : une version performance pour le terrain et une déclinaison lifestyle Brasil ID, entre cuir nappa, détails techniques et finitions pony hair léopard signature D&G. Une collaboration qui brouille encore un peu plus les frontières entre sport, luxe et street culture.



UNDER ARMOUR X MARINE SERRE

Pour célébrer ses 30 ans, Under Armour signe sa première collaboration avec Marine Serre. La capsule réinterprète les archives sportswear des années 2000 à travers l'univers graphique de la créatrice française : silhouettes seconde peau, noir et blanc assumé, matières techniques HeatGear et retour de la sneaker UA Proto Speed II. Une collaboration qui confirme l'évolution du sportswear vers un territoire toujours plus mode.



JACQUEMUS ET LES BLEUS

Jacquemus poursuit son rapprochement avec Nike en signant une capsule exclusive pour les Bleus aux côtés de la Fédération française de football. Pensée pour accompagner l'équipe de France pendant la Coupe du monde 2026, la collection mêle vestiaire lifestyle et codes football : maillot prématch, pièces sportswear et détails tricolores dans l'univers minimaliste de Simon Porte Jacquemus. Une nouvelle preuve que le terrain de jeu du luxe passe plus que jamais par le sport.



QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

UNIQLO X FRANCESCO RISSE

La collection, inspirée par le thème "Made for dreaming", apporte un sens de l'imagination et de la spontanéité au vestiaire du quotidien, en combinant l'expression artistique avec la fonctionnalité caractéristique d'UNIQLO. Alliant un confort exceptionnel à des silhouettes à la fois douces et structurées, enrichies d'imprimés dessinés à la main, la collection capsule incarne la vision créative intuitive et profondément émotionnelle de Risse.



SCHOLL X CAREL

La sandale de grand-mère continue sa montée mode. Scholl s'associe à Carel pour réinterpréter ses modèles iconiques dans une version plus mode et parisienne. Au programme : silhouettes rétro, finitions vernies, brides graphiques et palette élégante qui conserve le confort signature de Scholl tout en lui donnant une nouvelle désirabilité. Une collaboration qui confirme le retour des chaussures « utilitaires » dans le vestiaire contemporain.

HERCULE STUDIO X THOMAS LÉLU

Le yoga est toujours plus motivant avec un beau tapis. Et encore plus quand il devient une pièce d'art. Hercule Studio s'associe à l'artiste contemporain Thomas Lélou pour une collaboration qui fait dialoguer création artistique et univers du sport. Connu pour ses phrases manuscrites au stylo Bic, l'artiste transpose son langage visuel dans l'univers du mouvement, en transformant ses mots en objets du quotidien.



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ? LES POP-UP DU MOMENT

POP-UP DAMSON MADDER

La marque Damson Madder ouvre son premier pop-up européen en plein cœur du Marais. Pour l'occasion, la marque présentera sa collection automne 2026. C'est aussi l'occasion de découvrir sa nouvelle campagne « These Four Walls », photographiée par Olga Sokal et inspirée du cinéma indépendant des années 2000 et de l'univers visuel de Sofia Coppola.

62 RUE CHARLOT, 75003
DU 19.06 AU 22.06



CENTRE COMMERCIAL

Centre Commercial, le concept store fondé par les créateurs de Veja, poursuit son développement parisien avec une nouvelle adresse rue de Charonne dédiée à une offre plus premium. Sans abandonner son ADN responsable, l'enseigne fait évoluer son positionnement vers une sélection plus pointue mêlant mode, design et labels à forte valeur créative. Une ouverture qui confirme l'attractivité croissante de la rue de Charonne comme nouveau pôle mode à Paris.

26 RUE DE CHARONNE, 75011

FOOTSHOP

Le retailer tchèque Footshop poursuit son expansion européenne avec l'ouverture de son premier flagship français à Paris. Installée sur plusieurs niveaux dans un emplacement stratégique entre Les Halles et La Samaritaine, l'enseigne confirme ses ambitions sur le marché français.

Fondé à Prague en 2012, Footshop mise sur une sélection pointue mêlant grandes marques sportswear et labels plus niche, avec l'objectif de renforcer son ancrage physique au-delà de son activité digitale déjà très développée.

63 RUE DE RIVOLI, 75004



QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

VERSACE AU MUSÉE MAILLOL

Paris, capitale mondiale de la mode, accueille au musée Maillol la première grande rétrospective française consacrée au créateur depuis 1986. Gianni Versace Retrospective rassemble près de 450 pièces exceptionnelles : créations et silhouettes originales, accessoires, croquis, objets décoratifs, photographies, vidéos et interviews rares offrent un panorama complet de l'œuvre de Gianni Versace.

MUSÉE MAILLOL
59-61 RUE DE GRENNELLE , 75007
DU 05.06 AU 06.09.2026



POMELLATO AU PALAIS DE TOKYO

La première exposition de Pomellato à Paris explore les révolutions qui ont façonné la Maison depuis 1967 en matière de style, de savoir-faire, de couleur, d'image et de femmes. L'exposition rassemble des créations patrimoniales, des collections contemporaines et les codes créatifs qui définissent l'identité de Pomellato, tout en mettant en lumière son dialogue avec quelques-uns des plus grands photographes au monde.

PALAIS DE TOKYO
13, AVENUE DU PRÉSIDENT WILSON 75116
DU 24.06 AU 21.07.2026

QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

LE CAFÉ EN ROUJE

Du vestiaire au comptoir, Jeanne Damas signe un nouveau rendez-vous où la mode se déguste autant qu'elle se porte. Pour ses 10 ans, Rouje célèbre l'art de vivre parisien avec un café pensé comme un vrai lieu de vie. Une madeleine maison servie avec le café, pensée comme la madeleine de Proust. À ses côtés, pâtisseries maison et boissons signatures, dont un moka chocolat, betterave-vanille et piment d'Espelette.

11 BIS RUE BACHAUMONT
75002 PARIS



DRAGON

Après avoir imposé ses adresses japonaises à Paris, Cyril Lignac lance un nouveau concept autour du hand roll, ce rouleau japonais préparé à la minute et pensé pour être dégusté à la main. Le lieu mise sur une expérience plus spontanée et urbaine : comptoir ouvert, produits ultra-frais, nori croustillant, cocktails signatures et ambiance conviviale.

29 RUE DU DRAGON
75006 PARIS



BEAU RESTAURANT

Après le phénomène « Dubai chocolate », c'est au tour du fast-food chic de s'installer à Paris. BEAU, concept né à Dubaï, ouvre sa première adresse parisienne dans le Triangle d'Or avec une proposition qui détourne les codes du fast-food : burgers premium, décor ultra léché et surtout ses désormais viraux nuggets au caviar. Une nouvelle adresse qui illustre la montée du « luxury comfort food » où l'expérience compte autant que l'assiette

18 RUE MARBEUF
75008 PARIS

