

LA NEWSLETTER DE PARIS

MAI 2026
NUMERO 13

QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

COUPE-VENT

COMPTOIR DES COTONNIERS - BURBERRY - RAINS



CARACO DENTELLE

ZARA - MANGO - MASSIMO DUTTI



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES DE LA SAISON

MINI-JUPE À PAILETTES

BERHSA - DESIGUAL - ZARA



DENIM COLORÉ

GANNI - THE ATTICO - AMERICAN VINTAGE



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES DE LA SAISON

TOPS PEPLUM

ROHE - MARELLA - ROTATE



ROBE SATIN ROSE

H&M - REFORMATION - SAMSOE SAMSOE



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DÉTAILS

BOUCLE DE TAILLE

AMI - BALMAIN - SPORTMAX



UNE TOUCHE DE TURQUOISE

ULLA POPKEN - GANNI - INSTAGRAM



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES ACCESSOIRES

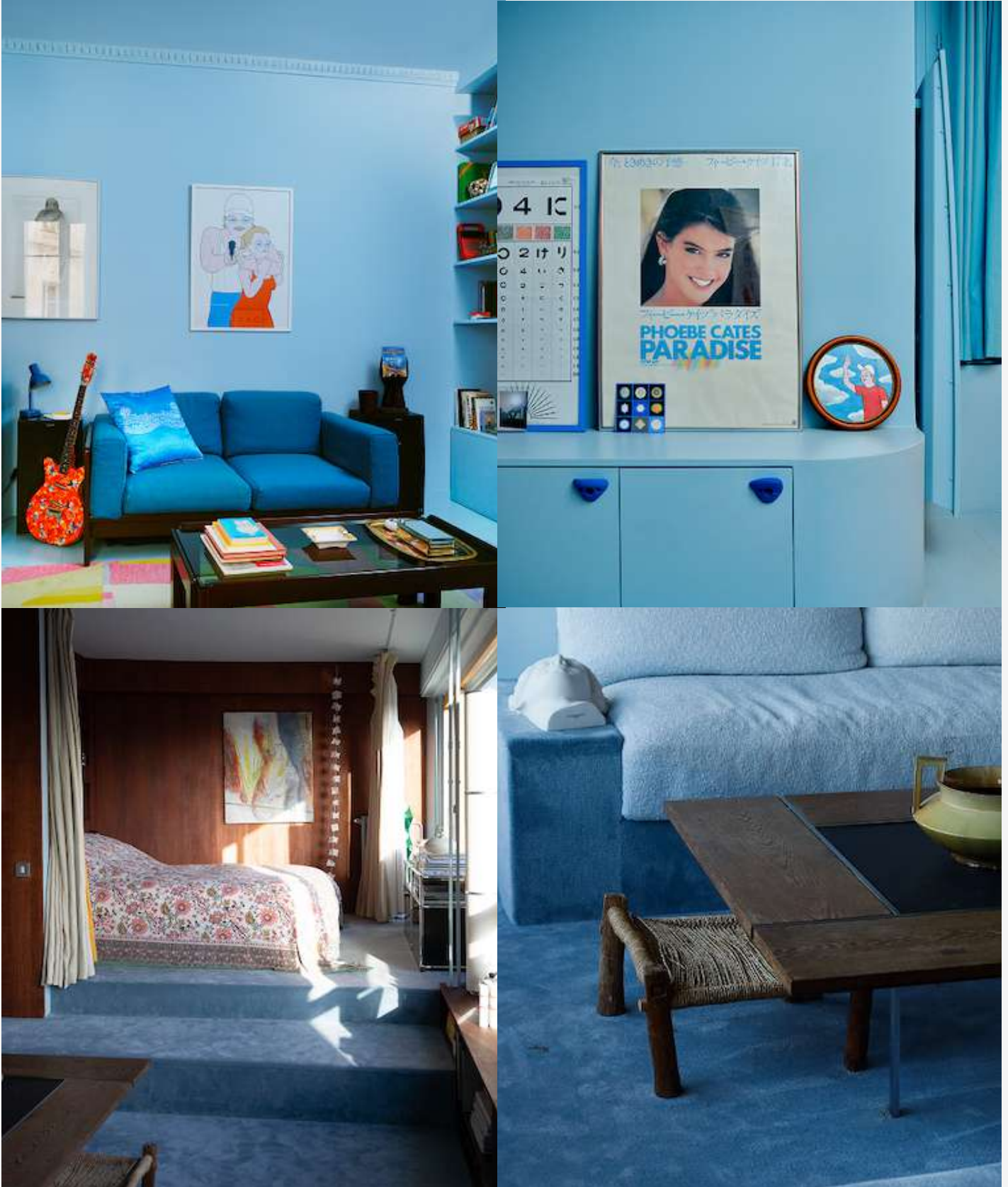
JELLY SHOES

CHLOÉ - MELISSA - SAINT LAURENT



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES INTÉRIEUR - LE RETOUR DU BLEU AS A WHITE



QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

STELLA MC CARTNEY X H&M

Après Glenn Martens en octobre dernier, dans un registre plus expérimental, le géant suédois du prêt-à-porter signe une nouvelle collaboration d'envergure. Près de vingt ans après une première alliance devenue culte, cette capsule accompagne aussi les 25 ans de la maison Stella McCartney. L'idée n'est pas de ressortir les archives sous cloche, mais de les remettre en mouvement.



GUESS JEANS X HYSTERIC GLAMOUR

Pour le printemps-été 2026, deux grands noms du denim, l'un californien, l'autre japonais, unissent leurs forces à travers une collaboration punk et débridée. Entre la chambre d'un motel miteux et les rues désertes de Los Angeles, Guess Jeans et Hysteric Glamour orchestrent une campagne frondeuse, comme une plongée dans l'univers cinématographique des frères Coen.

BIRKENSTOCK X SONG FOR THE MUTE

Song for the mute, le label de mode australien pointu repose son concept sur les d'archétypes. Pour chaque collection, le duo imagine une galerie de personnages, reliée par un thème, tout en prêtant une grande attention aux matières et aux textures. Une méthode appliquée à cette nouvelle collaboration avec Birkenstock : quatre paires imaginées autour d'autant de personnages, l'Artiste, le Rebelle, Le Jardinier et le Collectionneur.



QU'EST CE QUI ARRIVE ?

KEEP AN EYE ON IT !

CECILIE BAHNSEN X **UNIQLO**

UNIQLO s'associe à Cecilie Bahnsen pour une collection printemps-été 2026 intitulée « Shapes of Poetry ». La capsule mêle les codes romantiques de la créatrice - fleurs, volumes, volants et fronces - à l'approche confortable et fonctionnelle du LifeWear. Elle comprend des pièces femme faciles à porter, ainsi qu'une première ligne enfant assortie. Lancement prévu le 22 mai en boutiques sélectionnées et en ligne.



QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

CALDER, RÉVER EN ÉQUILIBRE

L'exposition, l'une des plus importantes à ce jour consacrées à Alexander Calder regroupe près de 300 œuvres. Tout au long d'un parcours chronologique, les préoccupations artistiques fondamentales de Calder sont articulées : tout d'abord le mouvement mais aussi, la lumière, la réflexion, les matériaux humbles, le son, l'éphémère, la gravité, la performance, l'espace positif et négatif.

FONDATION LOUIS VUITTON
8 AV. DU MAHATMA GANDHI, 75116
DU 15.04 AU 16.08.2026



AFRICA FASHION

Le parcours de cette exposition célèbre l'essor fulgurant de la scène africaine, portée par une nouvelle génération de créateurs. Entre inspiration et innovation stylistique, leurs créations célèbrent une scène artistique dynamique aussi variée que le continent lui-même. Africa Fashion présente la mode africaine comme une forme d'art qui se définit elle-même et qui révèle la richesse et la diversité des histoires et des cultures africaines.

MUSÉE DU QUAI BRANLY
37 QUAI JACQUES CHIRAC, 75007
DU 31.03 AU 12.07.2026

LEE MILLER

Le musée d'Art Moderne de Paris présente la plus grande rétrospective française consacrée à la photographie depuis 20 ans.

Organisée avec le Tate Britain et l'Art Institute of Chicago, cette présentation rassemble 250 tirages, anciens et modernes, dans un parcours sans équivalent, du mannequinat New-Yorkais aux camps libérés. Solarisations, déserts égyptiens, ruine du Blitz, baignoire d'Hitler : une oeuvre où l'audace formelle n'a jamais cédé devant l'urgence du réel.

MUSÉE D'ART MODERNE
11 AVENUE DU PRÉSIDENT WILSON, 75016
DU 10.04 AU 02.08.2026



QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

SALTOBAR

Le top chef Diego Alary ouvre sa première table à Paris avec SaltoBar. Une adresse inspirée des grandes villes de la péninsule ibérique, de Barcelone à Lisbonne en passant par San Sebastián. Mobilier chiné et azulejos sélectionnés au Portugal composent un décor pensé comme une immersion. Côté cuisine, Diego Alary y proposera une carte évolutive, guidée par les arrivages et le sourcing des produits.

11 RUE CAMILLE CRESPIN DU GAST
75011 PARIS



BALCON PARIS

Balcon Paris est un nouveau restaurant situé sur le rooftop des Galeries Lafayette. Aux commandes, le chef Julien Sebbag qui réinvente le bistrot parisien avec une vue spectaculaire sur les toits de la capitale.

La cuisine reprend les grands classiques français avec des twists modernes et créatifs. On y retrouve des plats iconiques comme le poireau vinaigrette revisité.

40 BOULEVARD HAUSSMANN
75009 PARIS



LOTTA

La carte met l'accent sur les saveurs du sud de la France, d'Italie et d'Espagne, avec une place centrale donnée aux pâtes, aux produits de saison et aux assiettes à partager. On y retrouve notamment des trofie à la joue de bœuf, des pâtes aux asperges et agrumes, ou encore une demi-poulette aux petits pois croquants. Le décor, pensé avec attention, accompagne l'expérience et donne au lieu une atmosphère élégante, qui devient plus vivante le soir avec des DJ sets.

8 RUE JEAN JACQUES ROUSSEAU
75008 PARIS

