

LA NEWSLETTER DE PARIS

OCTOBRE 2026
NUMERO 16

QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QU'ON A VU ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

LA CAPE

THE FRANKIE SHOP - TOTEME - RALPH LAUREN



VESTE À CARREAUX

MIU MIU - ZARA - MAJE



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES DE LA SAISON

ROBE TRAPÈZE

SÉZANE - MASSIMO DUTTI - HERMÈS



BASEBALL TEE

ZARA - COURRÈGES - CANADA GOOSE



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES DE LA SAISON

DENIMS COLORÉS

AMI - ESSENTIAL ANTWERP - FREE PEOPLE



PANTALON BALLON

DESIGUAL - LOEWE - SOEUR

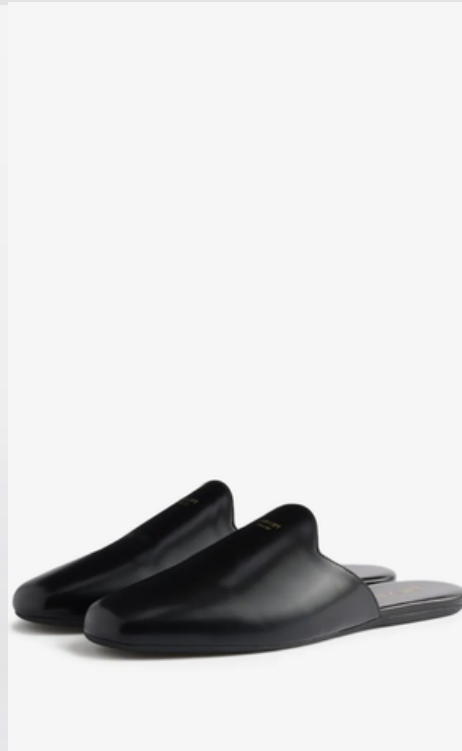
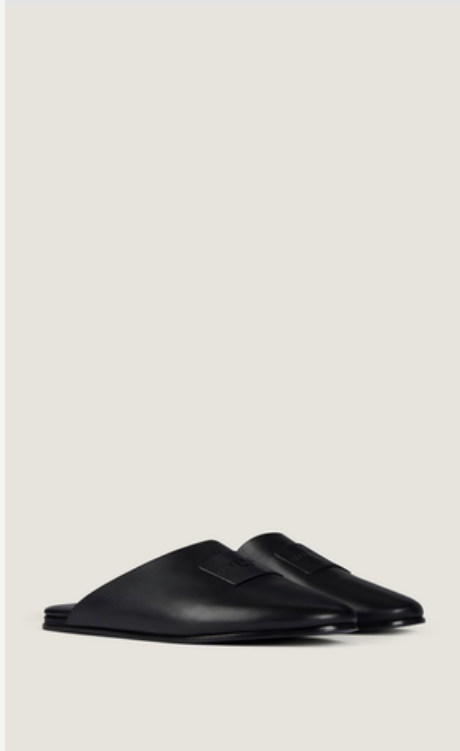


QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES ACCESSOIRES

MULES PANTOUFLES

GIVENCHY - MASSIMO DUTTI - PRADA



SLINGBACK AVEC CHAUSSETTES

H&M - GETTY IMAGES - @LMAXTREE



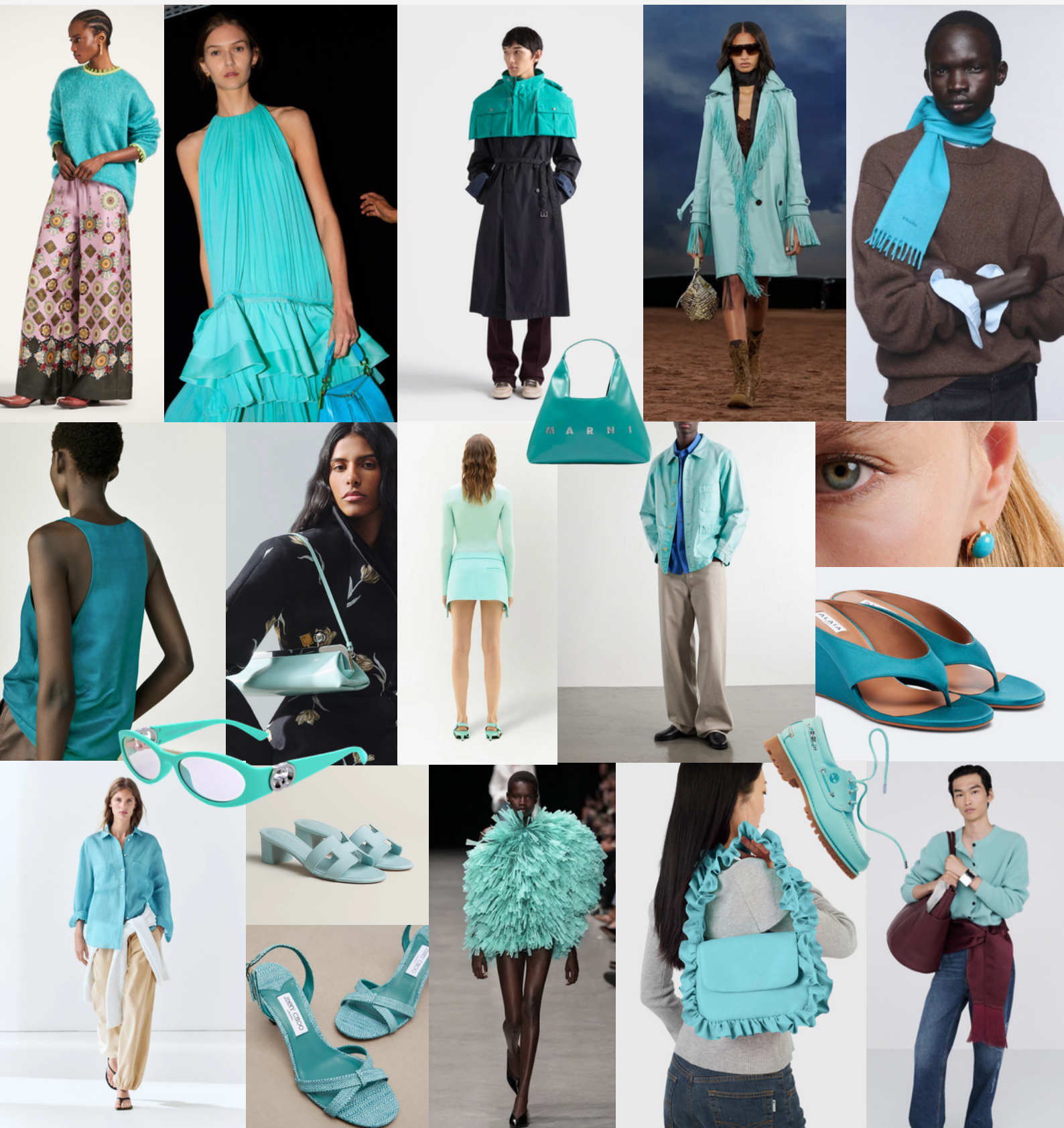
LA NEWSLETTER DE PARIS

OCTOBRE 2026

NUMERO 16

QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCE COULEUR - AQUA BLUE CONTINUE



LA NEWSLETTER DE PARIS

OCTOBRE 2026

NUMERO 16

QU'EST CE QU'ON VOIT ?

POP-UP JAPON X LE BON MARCHÉ



CATALOGUE SUPER JAPON

HOMME - FEMME

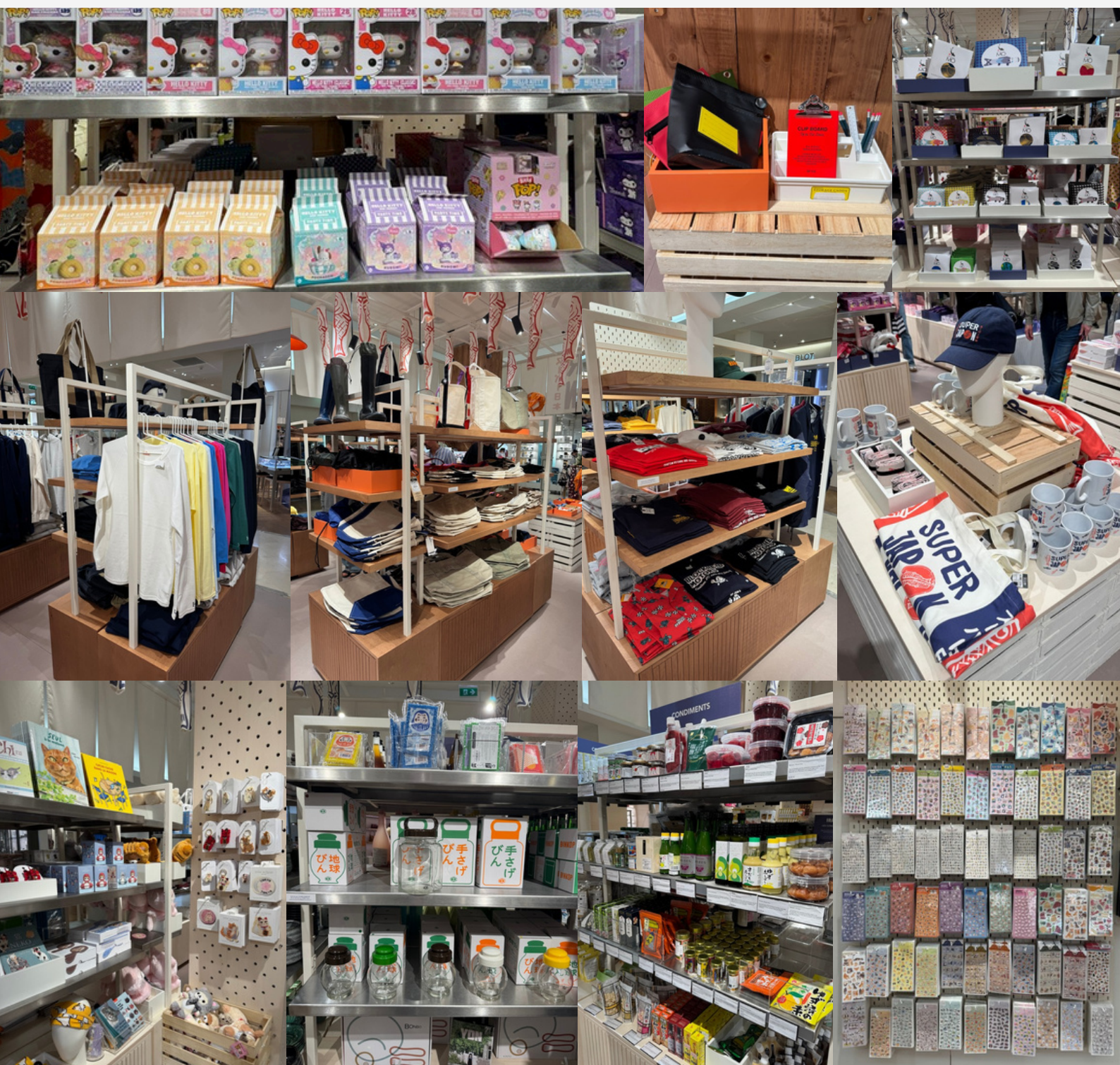
LA NEWSLETTER DE PARIS

OCTOBRE 2026

NUMERO 16

QU'EST CE QU'ON VOIT ?

POP-UP JAPON X LE BON MARCHÉ



CATALOGUE SUPER JAPON

HOMME - FEMME

QU'EST CE QU'ON VOIT ? POP-UP SACAI TO GO



LA NEWSLETTER DE PARIS

OCTOBRE 2026

NUMERO 16

QU'EST CE QU'ON VOIT ?

POP-UP GERARD DAREL X MERCI



QU'EST CE QU'ON A VU ?

HIGHLIGHT FASHION WEEK FEMME

ÇA SE BRODE

Cette saison, les détails prennent le dessus. Perles, broderies, pampilles, sequins et ornements en relief transforment les vêtements en véritables pièces décoratives. Chez Chanel, les perles s'imposent comme un élément central, apportant une dimension précieuse et sophistiquée aux silhouettes. Balenciaga pousse l'ornementation plus loin avec des pampilles en cascade, qui donnent du mouvement aux vêtements et attirent immédiatement le regard. Chez Chloé, dentelles, franges et détails décoratifs prolongent cette envie de matières expressives. Plus que de simples finitions, ces ornements deviennent de véritables éléments de design : ils captent la lumière, créent du relief et donnent du caractère aux silhouettes. Une saison où le détail ne se fait plus discret, mais devient la pièce maîtresse du look.

SORBET ÉLECTRIQUE

La palette SS27 oscille entre douceur pastel et couleurs franchement acidulées. Le jaune beurre côtoie le citron vif, les verts lime, le mauve, le lilas et le fuchsia, tandis que le bleu piscine apporte une fraîcheur presque estivale. Chez Paloma Wool et Eckhaus Latta, les rayures deviennent un terrain de jeu chromatique, mêlant tonalités douces et accents acidulés. Le vert se décline dans des nuances presque électriques, tandis que les mauves et les fuchsias apportent une touche plus pop. Chez Ganni, les nuances de bleu, de vert menthe, de jaune et de violet cohabitent dans une palette joyeuse et contrastée. Le bleu ciel se retrouve également chez IRO, dans sa pré-collection printemps-été 2027. Plus que de simples touches de couleur, ces associations insufflent une nouvelle énergie au vestiaire et invitent à oser des combinaisons plus inattendues.

INTIMITÉ PUBLIQUE

Le vestiaire intime quitte la chambre pour s'imposer au quotidien. Soutiens-gorge portés par-dessus les vêtements, détails de corseterie intégrés aux pantalons, dentelle, maille pointelle et ensembles coordonnés jupe-bralette brouillent les frontières entre lingerie et prêt-à-porter. Chez Miu Miu, les brassières ornées se superposent à des tops techniques, tandis que Julie Kegels joue sur les couches et les constructions inattendues. À Milan, Marni intègre directement des structures de brassière aux vêtements, poussant la lingerie à l'extérieur. Chez Tom Ford et Jean Paul Gaultier, la sensualité prend une dimension plus sculpturale. La lingerie ne se cache plus : elle devient une pièce à part entière, à porter seule ou en superposition.



Chloé

GRANNY CHIC

Le vestiaire de grand-mère fait son retour, entre nostalgie rétro, romantisme victorien et accents preppy. Imprimés Liberty, rayures verticales, dentelles délicates, manches bouffantes et cols victoriens composent des silhouettes inspirées d'une garde-robe d'un autre temps. Chez Ganni et Skall Studio, cette esthétique se traduit par des blouses romantiques aux finitions en dentelle, des cols anciens et des pièces à l'allure presque héritée. Les ruffle capri pants, ces pantalons corsaires agrémentés de volants, illustrent également cette envie de revisiter des pièces classiques avec une touche plus nostalgique. Autre détail qui confirme ce retour aux dessous d'époque : le jupon réapparaît sous les jupes où les volants et les effets de superposition apportent du volume et du mouvement. Une esthétique délicieusement rétro qui réconcilie l'élégance d'antan avec une allure plus contemporaine.



Acne Studios & Simone Rocha

MIX & CLASH

Cette saison, les imprimés ne cherchent plus à s'accorder : ils se confrontent. Rayures, fleurs, carreaux et motifs contrastés se mélangent dans une même silhouette, à l'image des jupes fleuries associées à des tops rayés chez Dior. Chez Acne Studios et Simone Rocha, le mix & match va encore plus loin : les imprimés se rencontrent directement au sein d'une même pièce, mêlant motifs floraux, rayures et références historiques dans des compositions inattendues. Le vêtement devient lui-même un terrain d'expérimentation, où les contrastes de motifs, de couleurs et de matières créent un effet d'accumulation assumé. Loin du total look parfaitement coordonné, cette tendance célèbre une mode plus instinctive, où l'art de mélanger compte davantage que celui d'assortir.



Nastymasha

QU'EST CE QUI ARRIVE ?

KEEP AN EYE ON IT !

JW ANDERSON X UGG

JW Anderson et UGG dévoilent leur première collaboration en revisitant les modèles Classic Boot et Tasman avec des détails inspirés du penny loafer. Les silhouettes emblématiques en daim conservent leur confort et leur doublure en fourrure, tout en intégrant des pattes de mocassin, des surpiqûres apparentes et des signatures JW Anderson. Déclinée en Chestnut, Khaki et Orange, cette capsule automnale détourne les codes du mocassin dans une approche décontractée et sophistiquée.

Disponible à partir du 15 octobre !



JACQUEMUS X TIMBERLAND

Jacquemus et Timberland revisitent l'Authentic Boat Shoe, modèle emblématique lancé en 1978, dans une nouvelle collaboration mêlant héritage outdoor et sophistication contemporaine. La chaussure adopte une finition en cuir effet crocodile, déclinée en brun et bleu marine, associée à une doublure en cuir souple, une semelle crantée et des détails personnalisés. Une réinterprétation plus sobre et raffinée de leur première collaboration, qui modernise une silhouette classique. **Disponible !**



ON X LOEWE

Loewe et On dévoilent une nouvelle capsule mêlant créativité artistique et performance outdoor. La campagne, photographiée par Rosie Marks, met en scène trois artistes autour du mouvement comme source d'inspiration. La collection comprend deux nouvelles sneakers, les Cloudsolo Hiker et les Cloudtilt Cosmic, ainsi qu'une ligne de vêtements techniques associant fonctionnalité et esthétique singulière, entre pièces outdoors, mailles et imprimés inspirés des Alpes suisses.

Disponible à partir du 15 octobre dans certaines boutiques des deux marques et en ligne !



QU'EST CE QUI ARRIVE ?

KEEP AN EYE ON IT !

KRIS VAN ASSCHE

Le créateur belge Kris Van Assche relance sa marque éponyme, onze ans après sa fermeture, avec une nouvelle approche plus intimiste et indépendante. Fort de ses expériences chez Dior Homme et Berluti, il propose une quarantaine de pièces pour homme et femme, mêlant tailoring, influences sportswear et codes masculins-féminins. La collection privilégie les petites séries et les tissus deadstock, avec une volonté de s'affranchir du calendrier traditionnel de la mode et de limiter la surproduction. **Disponible !**



KIM JONES EPONYME

Le créateur britannique Kim Jones annonce le lancement de sa marque éponyme, marquant son retour à la création indépendante après avoir dirigé les collections masculines de Louis Vuitton et Dior, ainsi que le prêt-à-porter féminin et la haute couture de Fendi. Fidèle à son approche créative, il souhaite réunir mode, art et design dans un projet international, libéré des catégories traditionnelles. Sa première collection est prévue pour mai 2027, avec une première boutique à Hong Kong en octobre de la même année. **À suivre !**



CIAO VACCARRELO

Après dix ans à la direction artistique de Saint Laurent, Anthony Vaccarello quitte officiellement la maison. Arrivé en 2016, le créateur a profondément marqué son identité en modernisant les codes à travers des silhouettes sensuelles, un tailoring affirmé et une esthétique sombre et radicale. Son dernier défilé, pour le printemps-été 2027, a pris la forme d'un adieu spectaculaire avec des silhouettes dorées puis noires, présentées au pied de la tour Eiffel. **Le nom de son successeur n'a pas encore été annoncé.**



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?

LES POP-UP DU MOMENT

SATISFY

Satisfy ouvre son premier flagship permanent à Paris, dans le Marais, en collaboration avec le studio d'architecture Ciguë. Pensé comme un lieu hybride, l'espace associe une boutique à l'esthétique de galerie d'art et un espace dédié au café et à la nutrition sportive. À travers des matériaux bruts et une scénographie minimaliste, la marque prolonge son univers à la croisée du running, de la mode et du design, en proposant une expérience retail qui dépasse les codes traditionnels du magasin de sport.

47 RUE DE SAINTONGE, 75003



SÉZANE N°117

Sézane inaugure N°117, un concept store de 350 m², pensé comme un véritable lieu de vie plutôt qu'une simple boutique. Dans le prolongement de sa nouvelle identité, la marque associe collections mode, café-librairie conçu avec Ten Belles et Galignani, et exposition photographique de James Barnor. Ce lieu hybride illustre la volonté de Sézane de renforcer son univers lifestyle et son positionnement premium à travers une expérience retail plus immersive, culturelle et intimiste.

117 RUE DU BAC, 75007



CAMPER

Camper rouvre sa boutique du quartier de l'Opéra à Paris, avec un nouveau concept imaginé par le studio italien Piovenefabi. Le design associe architecture contemporaine et héritage haussmannien, autour de courbes fluides, d'un mobilier graphique aux lignes jaunes et rouges et d'un miroir inspiré des bistrot parisiens. Cette rénovation illustre la volonté de la marque espagnole de renforcer son identité à travers une expérience retail créative, mêlant architecture, fonctionnalité et savoir-faire artisanal.

8 PLACE DE L'OPÉRA, 75009



QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

RAFAEL PAVAROTTI

Plus de 200 tirages sont exposés et mis en regard de photographies du musée, depuis les plus grandes couvertures des plus grands magazines de mode, aux portraits des stars internationales de la pop culture comme Rihanna, Harry Styles et Beyoncé, en passant par les campagnes qu'il compose pour de grandes maisons. En ressort un style coloré et puissant, créant des images fortes et uniques.

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS
107 RUE DE RIVOLI, 75001
DU 02.10.26 AU 02.05.2027



ANDY WARHOL

L'exposition met en lumière le rôle central du dessin dans l'œuvre de l'artiste, de ses débuts comme illustrateur publicitaire à ses dernières créations. À travers environ 150 dessins, peintures, photographies et archives. Il révèle comment Warhol utilise le dessin comme un laboratoire créatif pour expérimenter tampons, pochoirs, collages et lignes transférées, brouillant les frontières entre geste artistique et reproduction mécanique.

MUSÉE DU LUXEMBOURG
19 RUE DE VAUGIRARD, 75006
DU 16.09.26 AU 10.01.27



REMEMBER ME

L'exposition explore l'évolution de la photographie, de ses origines à ses formes contemporaines. Sans suivre de chronologie, le parcours fait dialoguer les artistes, en croisant les époques, les genres et les techniques. Présentée à l'occasion du bicentenaire de l'invention de la photographie, l'exposition propose une lecture sensible et transversale de ce médium, tout en interrogeant la place des images dans notre mémoire collective.

BOURSE DE COMMERCE
2 RUE DE VIARMES, 75001
DU 07.10.26 AU 18.01.27



QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

GASOLIO

Gasolio est la nouvelle adresse des fondateurs de Red Sauce. Inspiré des stations-service américaines vintage, ce comptoir mise sur une cuisine italo-américaine conviviale et régressive. Au menu : bar pizza, une pizza très fine et croustillante servie à la part, sliders de boulettes de viande et cocktails granités. Pensé comme un lieu de passage où manger, boire du vin et partager quelques assiettes, Gasolio revisite la street food américaine dans une ambiance rétro

9 BIS COUR DES PETITES ÉCURIES,
75010 PARIS



SUPERGREC

Ouverte par le duo à l'origine d'Ypseli, on plonge dans un décor de taverne traditionnelle aux nappes à carreaux. L'adresse mise sur le partage et des prix accessibles. Au menu : mezzés, feuilles de vigne farcies, poulpe mariné, beignets de courgettes et plats mijotés comme la moussaka, préparés à partir de produits directement sourcés en Grèce. Une nouvelle adresse populaire qui célèbre la convivialité et les recettes familiales grecques, sans chichi.

88 RUE RÉAUMUR,
75002 PARIS



BAR NOMO

Bar Nomo mêle cocktails créatifs et cuisine japonaise dans un décor intimiste inspiré du design nippon, entre inox, lignes géométriques et motifs floraux. Côté carte, le chef décline sept produits de la mer en quatorze recettes, avec notamment des temaki préparés à la minute, de l'anguille laquée au teriyaki et du thon gras. Une adresse à l'atmosphère sophistiquée et festive qui associe mixologie pointue, gastronomie japonaise et direction artistique soignée.

6 RUE DU MARCHÉ SAINT HONORÉ,
75001 PARIS

