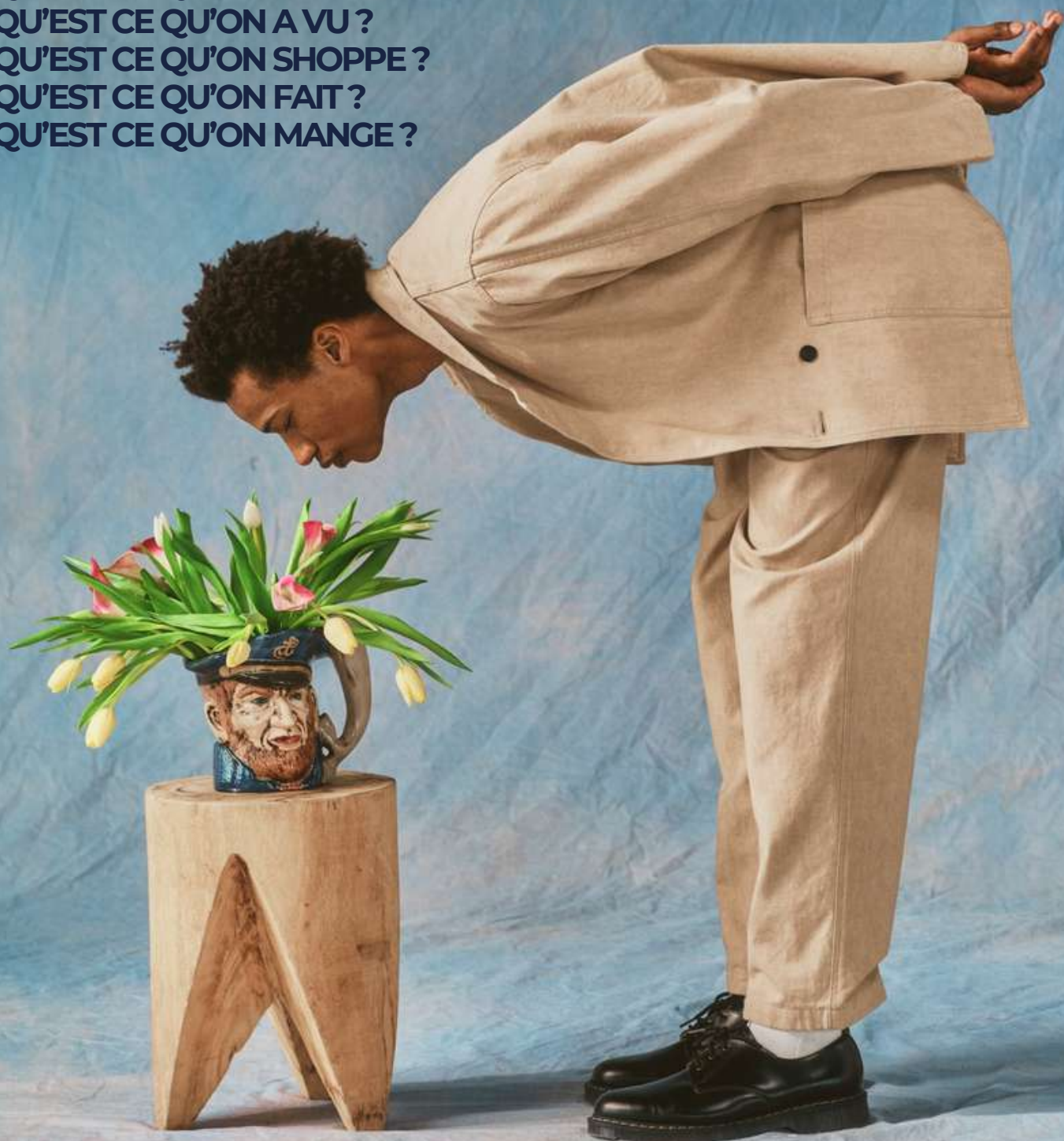


LA NEWSLETTER DE PARIS

MAI 2025
NUMERO 5

QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON A VU ?
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

POLKA DOTS

DICE KAYEK - ROKH - MIUMIU



JEAN DROIT

LEVI'S - REFORMATION - JACQUEMUS



LA NEWSLETTER DE PARIS

MAI 2025
NUMERO 5

QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES DE LA SAISON

BRODERIES STYLE BOHEMIAN

ZARA - H&M - ANTIK BATIK



SAROUEL PANTS

CHLOÉ - JOSEPH - ALAÏA



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES ACCESSOIRES

MULES À TALON

JACQUEMUS - BURBERRY - LANVIN



SLOUCHY HANDBAG

CHLOÉ - FREE PEOPLE - BALENC



PORTONS LE POISSON

The collage displays a variety of fish-themed jewelry. It includes necklaces with colorful beads (blue, white, red, yellow), fish-shaped pendants (gold, silver, red, green), and intricate metalwork. Earrings include a pink fish-shaped stud, green fish-shaped drops, and a silver fish-shaped hoop. A ring features a silver fish-shaped band. The text 'PORTONS LE POISSON' is visible at the top of the collage.

QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

DISNEY COPERNI

Le lancement de cette collection a lieu six mois après le tout premier défilé de mode organisé par Coperni à Disneyland Paris en octobre dernier, avec la princesse Kylie Jenner en guest star. Ce défilé a clôturé la saison des collections printemps-été à Paris, alors que le duo de créateurs de Coperni, avait convié le petit monde de la mode à un défilé sur le parvis du château de conte de fées de Disneyland Paris.



FIGARET FEMME

Pour le printemps-été 2025, la maison spécialiste de la chemise, depuis 1968, lance une nouvelle ligne baptisée "Collection Studio". Les sept pièces de cette capsule printanière affichent des "coupes créatives" en clin d'œil aux grandes femmes cinéastes, qui malgré les tabous de leur époque n'ont pas renoncé à leur féminité en adoptant un métier considéré comme "masculin".

CAPSULE SUPREME

Le label français Marithé + François Girbaud, ultra populaire dans les 90's, vient d'annoncer s'associer à Supreme pour une collaboration de mode et d'accessoires mêlant leur héritage denim et l'univers streetwear. Certaines pièces de la capsule, à l'allure résolument pointue, arborent un double logo façon graffiti au spray noir sur fond blanc, à l'image du maillot sweat-shirt.



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ? LES NOUVELLES BOUTIQUES

CABAIA

Baptisé Remake by Cabaia le lieu de 100 m² veut incarner la vision de la marque pour une consommation plus responsable. Au programme : personnalisation, réparation et seconde main. Entièrement démontable et recyclable cette boutique, propose un espace créatif permettant de personnaliser sacs ou pochettes.

18 RUE VIEILLE DU TEMPLE, 75003



THE MONOCLE

Un premier coffee shop, qui sert, le matin, du café, des viennoiseries et des sandwiches japonais. Tandis qu'en soirée, on peut y commander un verre de vin ou des cocktails. On y propose également d'une sélection de livres et de magazines, il se poursuit dans une boutique estampillée Monocle, où venir s'offrir des vêtements intemporels, des objets pour la maison et des collaborations inédites.

16 RUE BACHAUMONT, 75002



AMI PARIS

La nouvelle boutique Ami est située en plein coeur du Marais. Elle propose l'intégralité des collections Ami : homme, femme et accessoires. Pour célébrer l'ouverture, différentes collaborations avec les boutiques du quartier ont également été mises en place : un verre au Progrès, un bouquet de fleurs chez le fleuriste du coin, ou encore le kiosque d'en face, tous estampillés du logo de la marque.

96 RUE DE TURENNE, 75003



QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

CONNIVENCES ARTISTIQUES

Entre Mugler et Alaïa, il ne s'agissait pas juste d'une amitié indéfectible et d'une admiration mutuelle, mais d'une véritable histoire de mode à quatre mains. Une quarantaine de pièces griffées Thierry Mugler sont exposées au regard des créations d'Alaïa au sein de sa fondation.

DU 3 MARS AU 29 JUIN 2025
FONDATION ALAÏA, 18 RUE DE LA VERRERIE, 75004 PARIS



LA MODE EST UNE FÊTE

Cette exposition offre une immersion dans l'univers créatif de l'artiste Paul Poiret, explorant son audace et sa puissance artistique à travers la mode, les arts décoratifs, la parfumerie, la fête, et même la gastronomie, dans le contexte culturel bouillonnant des premières décennies du XX^e siècle

DU 25 JUIN AU 11 JANVIER 2026
MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS, 107, RUE DE RIVOLI 75001 PARIS



TEMPLE OF LOVE

Cela fait trente ans cette année que Rick Owens offre au monde la déclinaison de sa mode postapocalyptique et minimaliste. À grand renfort de silhouettes architecturées et de matières surprenantes, gonflant les épaules ou les pieds et modifiant la silhouette en créatures humanoïdes, il s'est forgé une identité de force.. Tout cela retracé au travers d'une exposition haute en contrastes.

DU 28 JUIN 2025 AU 4 JANVIER 2026
PALAIS GALLIERA, 10 AVENUE PIERRE 1ER DE SERBIE 75116



QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

MASLOW TEMPLE

Maslow ouvrent leur deuxième adresse ! Le concept ? Une carte 100% végétarienne, généreuse et créative dans des lieux uniques, inspirants, chaleureux et accessibles. Ils ont essayé de tout améliorer : sourcing des produits, qualité de vie des équipes, conception du restaurant, gestion des déchets ou encore réduction du gaspillage.

€-€€, VEGGIE
32 RUE DE PICARDIE,
75003 PARIS



BARATRUF

À deux pas de la place des Vosges ouvre le premier bar parisien dédié à la truffe. Le Baratruf propose une cuisine italienne réconfortante (focaccias, burrata, charcuterie, fromages truffés), avec une volonté claire : démocratiser la truffe grâce à des recettes accessibles et généreuses. En bonus, un bar à Spritz avec plus de 30 variations, du Prosecco à la pression, et une belle sélection de vins et spiritueux.

€€-€€€, ITALIEN
7 RUE BIRAGUE,
75004 PARIS

CRUDO

Crudo séduira les amateurs de saveurs iodées et d'ambiance décontractée. Le restaurant s'impose comme une cave à manger où les influences mexicaines rencontrent la fraîcheur des produits de la mer. Au programme : petits plats à partager, poissons et fruits de mer sublimes, le tout accompagné d'une belle sélection de vins naturels.

€€-€€€, MER
107 RUE DE MÉNILMONTANT,
75020 PARIS

