

LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES DE LA SAISON

LA FAUSSE FOURRURE

FERRAGAMO - ARMA - ASOS



LE COSTUME CRAVATE CHEZ LA FEMME

NICOLE KIDMAN - YSL - COS



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES ACCESSOIRES

LES SNEAKERS PLATES

PUMA - PRADA - MARGIELA



CHAINES DE SACS

LOUIS VUITTON - PRADA - DIOR



LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QUI ARRIVE ? LES FRANGES



1309SR

ISABEL MARANT



MANGO



SANDRO



& OTHER STORIES



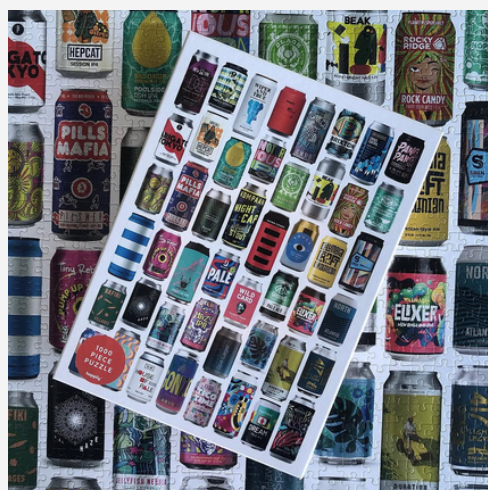
MOSCHINO



LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QUI ARRIVE ? PUZZLES À GOGO

HAPPILY PUZZLE



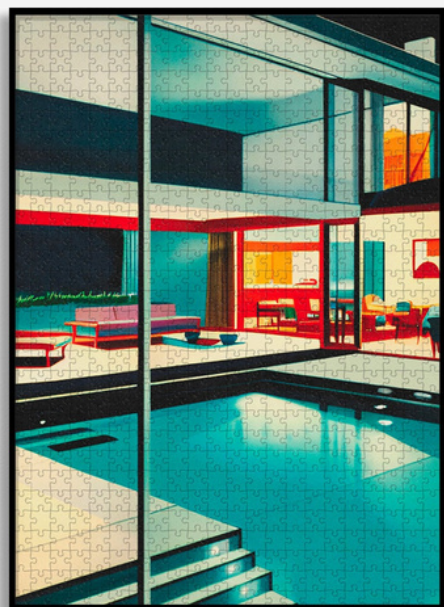
PIECELY



JOUR FÉRIÉ



PIECE&LOVE



LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QUI ARRIVE ?

LES MARQUES ÉMERGENTES DE CETTE FASHION WEEK HOMME 25

WILLY CHAVARIA

Le créateur a choisi la capitale française pour dévoiler sa nouvelle collection automne-hiver 2025-2026. Une première pour le designer mexicano-américain qui était jusqu'à présent un habitué du calendrier de la Fashion Week new-yorkaise. Présenter son vestiaire en France est une suite logique pour lui et ses équipes qui souhaitent amener la marque vers une scène plus internationale.



OUEST PARIS

"J'ai réfléchi à la marque et à la collection durant les confinements. Je 'scrollais' sur Google Map pour me divertir. Cette envie d'ailleurs était très présente. Et le nom de la marque est un mélange entre le sud-ouest où j'ai mes origines et ma fascination pour l'ouest américain et l'Americana. En compilant la culture surf du sud ouest et de la west coast avec le far west, cela recoupait mes envies. Et cela a donné Ouest Paris"

DRÔLE DE MONSIEUR

Maxime Schwab et Dany Dos Santos, le duo à la tête de Drôle de Monsieur, connu pour son fameux slogan : *Not from Paris Madame*, a investi la salle de réception de l'hôtel InterContinental de Paris avec une structure de glace en forme de voiture de sport pour présenter une collection qui réinvente la garde-robe contemporaine de Saint-Mortiz.



QU'EST CE QUI ARRIVE ? VINTAGE EVERYWHERE FOR EVERYONE

EN AMÉRIQUE DU NORD :

Le marché de la seconde main devrait atteindre **70 milliards de dollars** d'ici 2027, avec une croissance particulièrement marquée dans la mode d'occasion, estimée à **36 milliards de dollars**. Cette dernière connaît une croissance annuelle de **22 %**.

En 2022, 88 marques ont lancé des programmes de revente dédiés, un bond spectaculaire de **244 %** par rapport à 2021, illustrant la forte demande des consommateurs pour des alternatives durables.

AU CANADA :

Les vêtements représentent **29 %** des produits échangés dans l'économie de seconde main.

57 % des Canadiens sont prêts à acheter des produits usagés en ligne, et **52 %** ont déjà franchi le pas, motivés par un désir croissant de réduire l'impact environnemental de leurs achats.

AU QUÉBEC :

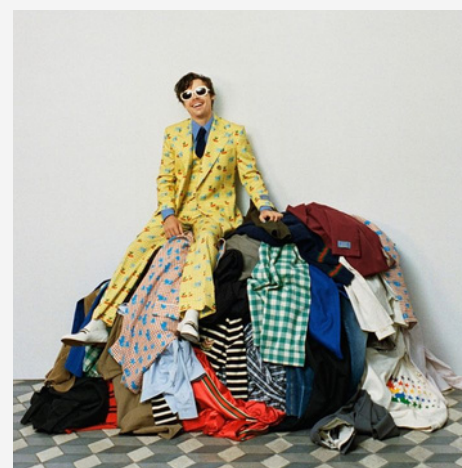
Le marché de la seconde main est évalué à **4,9 milliards de dollars** par an, représentant **1,24 % du PIB** de la province, surpassant même les ventes dans les magasins d'alimentation.

56 % des Québécois ont acheté des produits de seconde main en magasin au cours de l'année passée, et cette tendance ne cesse de croître.

À MONTRÉAL :

La rue **Saint-Laurent**, en particulier dans le quartier de **Mile End**, est un véritable carrefour de la mode vintage et de la seconde main. On y trouve des boutiques variées, allant des vêtements abordables aux articles de luxe d'occasion. Ce lieu est devenu un incontournable pour les amateurs de mode à la recherche de pièces uniques et écoresponsables, dans une ambiance conviviale avec des cafés, du vin naturel et des glaciers. Un véritable "Marais canadien" à découvrir.

LES CHIFFRES PARLENT D'EUX-MÊMES : LA CONSOMMATION DE SECONDE MAIN EXPLOSE, QUE CE SOIT EN AMÉRIQUE DU NORD OU EN EUROPE. L'OCCASION N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI TENDANCE ET DURABLE, ET LES DÉTAILLANTS ONT TOUT INTÉRÊT À SE SAISIR DE CETTE OPPORTUNITÉ.



LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QUI ARRIVE ? VINTAGE EVERYWHERE FOR EVERYONE



La mode circulaire n'est plus une tendance passagère, mais un véritable levier stratégique pour les enseignes.

Environ 35 % des consommateurs français souhaitent se faire plaisir tout en limitant leur impact écologique, privilégiant ainsi la mode d'occasion.

Plus de 80 % des Français ont acheté ou vendu des articles de mode de seconde main au cours des deux dernières années, représentant désormais 12 % des ventes de mode. Des plateformes comme Vinted et Vestiaire Collective jouent un rôle majeur dans cette révolution.



À Paris, les grands magasins ont bien compris l'importance du marché de la seconde main et ont lancé leurs propres initiatives pour séduire une clientèle en quête de pièces uniques et responsables.

SECOND PRINTEMPS

Le Printemps a ouvert un espace dédié aux articles de luxe de seconde main, où les clients peuvent acheter et revendre des pièces soigneusement sélectionnées.

RESTORE

Les Galeries Lafayette ont développé ce concept innovant qui rassemble des articles de seconde main, du vintage et des pièces upcyclées, offrant une approche durable et tendance.

COLLECTOR SQUARE

Cette plateforme spécialisée dans les articles de luxe de seconde main (sacs, montres, bijoux) propose une sélection haut de gamme avec expertise et certification.

IMPARFAITE

Le spécialiste du vintage en ligne s'invite aussi dans des corners physiques, mettant en avant une mode rétro authentique et intemporelle.



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?

BOUTIQUES VINTAGE EN VOGUE

THE ARCHIVIST

Un lieu incontournable pour les passionnés de mode vintage haut de gamme. The Archivist propose une sélection soignée de pièces rares et intemporelles, allant des vêtements aux accessoires, avec un soin particulier pour l'authenticité et l'histoire derrière chaque article.

13 RUE TAYLOR, 75010 PARIS



L'ÉPICERIE

Bien plus qu'une simple friperie, L'Épicerie est un véritable cabinet de curiosités. Elle accueille également des pop-up temporaire comme avec Papyrus Label qui proposait une sélection d'archives à moins de 100€, avec des pièces Issey Miyake ou Comme des Garçons.

68 RUE NOTRE DAME DE NAZARETH, 75003 PARIS

NUOVO

Nuovo redéfinit le vintage avec une approche moderne. La boutique se distingue par son offre chic et contemporaine, idéale pour ceux qui recherchent des trésors de créateurs à prix abordables. Des icônes modes comme Tina Kunakey sont régulièrement invitées pour proposer leur sélection.

130 RUE DE TURENNE, 75003 PARIS



EN FACE

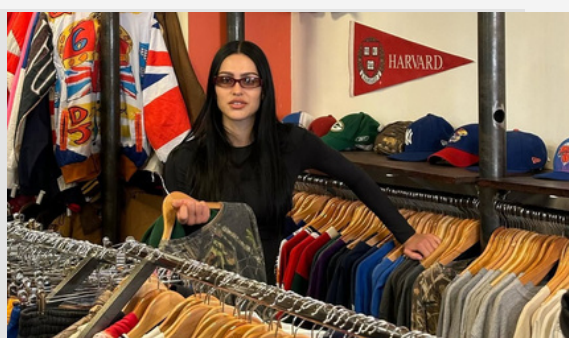
Cette boutique est un véritable laboratoire de la mode de seconde main, mêlant pièces vintage et créations modernes. En Face s'engage dans une démarche responsable tout en offrant une sélection stylée et raffinée, idéale pour les amateurs de mode consciente.

12 RUE DE PICARDIE, 75003 PARIS

SON ET IMAGE

Son et Image est un lieu singulier où le vintage rencontre l'électro, avec des objets uniques allant des vêtements aux accessoires en passant par des pièces musicales et rétro. L'endroit parfait pour ceux qui cherchent à allier style et histoire à travers des pièces de qualité.

77 BOULEVARD DE SÉBASTOPOL 75002 PARIS - 85 RUE SAINT-DENIS
75001 PARIS - 10 RUE DES PRÊCHEURS 75001 PARIS



LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QU'ON FAIT ? EXPOSITIONS

GRAND PALAIS

Réunissant pour la première fois les créations uniques de la maison de mode de luxe, « Du Cœur à la Main : Dolce&Gabbana ». L'exposition retrace l'itinéraire esthétique de leurs créations, d'abord portées dans leur cœur, puis exécutées à la main dans leurs ateliers.

GRAND PALAIS, 75008 PARIS
DU 10 JANVIER AU 31 MARS 2025



LOUVRE COUTURE

Sur près de 9 000 mètres carré, c'est ainsi 65 silhouettes contemporaines, accompagnées d'une trentaine d'accessoires, qui sont déployées en un dialogue étroit, inédit, historique et poétique avec les chefs-d'oeuvre du département, de Byzance au second empire.

MUSÉE DU LOUVRE, 75001 PARIS
DU 24 JANVIER AU 21 JUILLET 2025

PALAIS GALLIERA

Le musée de la Mode de la Ville présente la troisième édition de La Mode en mouvement, explorant l'évolution de la mode à travers le corps et le mouvement, du XVIIIe siècle à nos jours. Avec plus de 180 pièces inédites, l'exposition va mettre l'accent sur les sports d'hiver.

10 AV. PIERRE 1ER DE SERBIE, 75116 PARIS
DU 8 FÉVRIER AU 12 OCTOBRE 2025

