

LA NEWSLETTER DE PARIS

MARS 2025
NUMERO 4

QU'EST CE QU'ON VOIT ?
QU'EST CE QUI ARRIVE ?
QU'EST CE QU'ON A VU ?
QU'EST CE QU'ON SHOPPE ?
QU'EST CE QU'ON FAIT ?
QU'EST CE QU'ON MANGE ?



QU'EST CE QU'ON VOIT ?

TENDANCES DE LA SAISON

LA MAILLE GRISE

STELLA MC CARTNEY - THE ROW - JIL SANDER



LE BERMUDA

THE KOOPLES - CHLOÉ - ZARA



QU'EST CE QU'ON VOIT ? TENDANCES ACCESSOIRES

GLOVE SHOES

MANSUR GAVRIEL - JIL SANDER - CAMPERLAB



LE COW BAG

CLARIS VIROT - &OTHER STORIES - MASSIMO DUTTI



LA NEWSLETTER DE PARIS

MARS 2025
NUMERO 4

QU'EST CE QUI ARRIVE ? COLORFUL PASTELS



LA NEWSLETTER DE PARIS

QUI LE PORTE ? JAUNE BEURRE



QU'EST CE QUI ARRIVE ? KEEP AN EYE ON IT !

NIKE X SKIMS

Dans un mariage audacieux entre performance et élégance, Nike et SKIMS, annoncent leur partenariat révolutionnaire avec le lancement de NikeSKIMS. Une fusion parfaite de l'innovation sportive et de la sensualité du corps féminin, conçue pour repousser les frontières du sport et de la mode active. Cette nouvelle marque s'annonce comme un véritable bouleversement dans le monde du fitness.



JACQUEMUS BEAUTÉ

Après plusieurs années de spéculations, Jacquemus confirme sa diversification à venir dans le secteur de la beauté. Pour soutenir ce déploiement, la marque pourra compter sur le soutien du groupe français L'Oréal qui évoque la signature d'un partenariat "exclusif et à long terme". "Jacquemus écrira désormais son chapitre beauté avec L'Oréal Luxe", indique le communiqué.



POP-UP GLOSSIER

La New Yorkaise Emily Weiss fleurit Paris. Fondatrice de la marque Glossier, celle qui célébrait l'année dernière les 10 ans de son petit empire de beauté, s'offre une boutique éphémère dans le quartier du Marais pour lancer une nouvelle version de son parfum You. Une expérience immersive nous plonge au coeur des notes de cette nouvelle fragrance.



QU'EST CE QU'ON A VU ? HIGHLIGHT FASHION WEEK FEMME

LES PREMIÈRES

Haider Ackermann chez Tom Ford a misé sur des coupes impeccables et des matières luxueuses. Sarah Burton a revisité l'élégance classique de Givenchy en y apportant une touche plus structurée. On a pu voir des silhouettes épurées et sophistiquées, inspirées des coupes volumineuses des années 90 mêlées au minimalisme des années 2000.



BIG BIGGER

Les accessoires prennent une ampleur spectaculaire cette saison, devenant des pièces centrales du look. Les sacs oversize dominent les podiums, avec des modèles pratiques et sculpturaux. Les bijoux suivent la tendance maximaliste. Côté chaussures, les plateformes et bottes ultra-hautes s'imposent, tandis que les ceintures-corsets marquent la taille avec audace.



FAKE FUR

La fausse fourrure a été une matière phare sur les podiums et ce depuis quelques saisons maintenant, confirmant la transition durable de l'industrie vers une mode plus éthique.

Néanmoins, la vraie fourrure a fait un retour discret à travers le vintage, portée par certaines maisons sous forme de pièces récupérées et upcyclées. Une tendance en plein essor.



SEE AND TOUCH

Les couleurs oscillent entre tons neutres (noir, gris, beige) et éclats vibrants comme le rouge grenat ou le vert émeraude. Une grande présence du marron et ses dérivés.

Côté matières, les matières nobles côtoient des tissus techniques et brillants. Les textures plissées, froissées et métalliques apportent du relief aux silhouettes. Cette saison mise sur un équilibre entre tradition, innovation et engagement durable.



L'HOMME CHEZ LA FEMME

Cette saison, le vestiaire féminin s'inspire du tailoring masculin tout en conservant une élégance fluide. Les vestes structurées et les pantalons larges rappellent les silhouettes masculines des années 40. Chemises blanches oversize et cravates apportent une touche androgyne raffinée, c La palette neutre accentue cette esthétique sobre et intemporelle. La tendance Siren Office n'est pas prête de s'arrêter



QU'EST CE QU'ON SHOPPE ? LES NOUVELLES BOUTIQUES

MERCI

Merci Paris, la mythique boutique du boulevard Beaumarchais, vient d'ouvrir, après plus de 15 ans d'existence, sa seconde boutique parisienne. Sa voiture rouge, son magasin en arrière-cour et une sélection design et lifestyle pointue et moderne, ce second Merci joue les mêmes cartes que sa grande sœur, avec, on l'espère, son lot de nouveautés.

119 RUE DE RICHELIEU, 75002



LE PATIO

Le Bon Marché Rive Gauche accueille au 1er étage un tout nouvel espace lifestyle avec une sélection exclusive de marques internationales. Un lieu unique, où l'élégance parisienne rencontre la décontraction californienne. Baptisé « Le Patio », ce nouveau lieu offre une expérience unique grâce à une atmosphère lumineuse et végétale.

24 RUE DE SÈVRES, 75007



UNION JEUNESSE

L'ancien TATI Barbès rouvre ses portes jusqu'au 29 juin 2025, avec Youssouf Fofana, le créateur du label Maison Château Rouge, aux commandes. En partenariat avec la marque Jordan, l'ex boutique mythique du 18e devient "Le grand Magasin Éphémère", un hub multiculturel faisant dialoguer, mode et art dans une ambiance branchée.

2 BD MARGUERITE DE ROCHECHOUART, 75018



LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QU'ON FAIT ? JE T'AIME COMME UN CHIEN

LE BON MARCHÉ

Le Bon Marché Rive Gauche célèbre le plus fidèle ami de l'homme avec une exposition joyeuse et décalée autour du chien.

DU 8 FÉVRIER AU 20 AVRIL 2025



LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QU'ON FAIT ? JE T'AIME COMME UN CHIEN

[PLUS PAR ICI !](#)



VETRESKA



ICHENDORF



DOING GOODS



LA PELUCHERIE



LA COQUE FRANÇAISE



P.L.A.Y.



BOUGIE DE FRÉDÉRIQUE



BARTHÉLEMY



EX LIBRIS



ALQO - CARHARTT



MAISON CARROUSSEL



SEASON PAPER



DORA KARENA



POLYCHROME GOODS

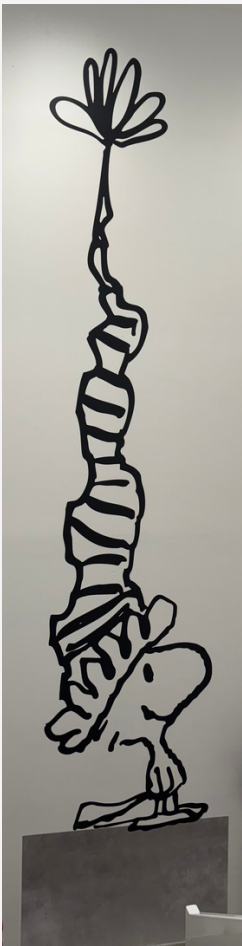
LA NEWSLETTER DE PARIS

QU'EST CE QU'ON FAIT ? SNOOPY ET LA MODE

SNOOPY IN STYLE

L'exposition retrace les rapports du célèbre petit chien américain de bande dessinée avec l'univers de la mode et de la pop culture, 75 ans après sa création.

DU 22 MARS AU 5 AVRIL 2025
60 RUE DE TURENNE, 75003



QU'EST CE QU'ON MANGE ? RESTAURANTS

LE SERPETINE

Une cuisine conviviale avec des plats mijotés en cassolette, son ambiance Art Nouveau et son cadre lumineux invitent à un moment culinaire raffiné. Idéal pour un déjeuner d'affaires ou un repas décontracté, tout en offrant une carte des vins soigneusement sélectionnée pour une expérience complète.

€€-€€€, COMME À LA MAISON
11 AV. MAC-MAHON
75017 PARIS



NEPITA

Une adresse élégante où chaque assiette allie couleur et gourmandise. Dégustez des entrées raffinées comme le crudo de daurade à la rhubarbe ou les asperges vertes de Provence. En plat, savourez la daurade royale aux petits pois ou les côtelettes d'agneau à la sarriette. Terminez avec un vacherin léger à la rhubarbe ou une tarte briochée citron-romarin. Un voyage culinaire dans un cadre intimiste.

€€-€€€, MÉDITERRANÉENNE
12 BIS BD MALESHERBES
75008 PARIS

NILO

Nilo est bien plus qu'un coffee shop : c'est une véritable célébration du café. Torréfiés par "L'Arbre à Café", leurs grains reflètent un savoir-faire d'exception. Pour enrichir l'expérience, Nilo invite régulièrement d'autres torréfacteurs passionnés à faire découvrir de nouvelles saveurs à ses clients. Chaque tasse devient ainsi une exploration sensorielle unique.

€-€€, CAFÉ
73 AVE PARMENTIER,
75011 PARIS



QU'EST CE QU'ON MANGE ?

LA GRÈCE DANS L'ASSIETTE

YPSELI

Un lieu, trois expériences. On plonge dans l'ambiance chaleureuse du restaurant. Ou on peut se laisser tenter par l'épicerie fine, temple des merveilles artisanales. Au centre, un comptoir traiteur pour des déjeuners pressés ou des apéros improvisés.

Ici, pas de folklore en bleu et blanc, mais une cuisine vivante portée par une équipe qui travaille main dans la main avec les producteurs grecs. Une escale gourmande qui réinvente le goût de la Grèce, loin des clichés, avec la simplicité d'un repas partagé en famille.

88 RUE RÉAUMUR
75002 PARIS

